

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1633416 ชื่อวิชาการประชาสัมพันธ์และการตลาดสารสนเทศ

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)หน่วยกิต

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

1)หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง  พ.ศ. 2556  พ.ศ. 2561

2)ประเภทของรายวิชา:  วิชาบังคับ  วิชาเลือก

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

1)อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

2)อาจารย์ผู้สอน: ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

#### 1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561/ ชั้นปีที่ 2

#### 1.6 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตอาคาร 32 ห้อง 32304

### หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

#### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างกัน 25%
แนะนำรายวิชา ○ แนะนำแหล่งข้อมูลประกอบการ เรียนรู้ ○ ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการ สอนเกณฑ์การให้คะแนน	4	4	-

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างกัน 25%
๐ ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลการเรียน			
พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้ใช้สาร สนสนเทศ	4	4	-
การแบ่งส่วนตลาดและการวางตำแหน่ง บริการ	4	4	-
การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การตลาด สารสนเทศ	4	4	-
การกำหนดราคาบริการสารสนเทศ	4	4	-
การบริการลูกค้าสัมพันธ์	4	4	-
ความหมายและความแตกต่างของการ ประชาสัมพันธ์และการตลาดสารสนเทศ	4	4	-
การประชาสัมพันธ์ในองค์กร	4	4	-
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	4	4	-
กรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์และ การตลาดสารสนเทศ	4	4	-
กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา	4	4	-
กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา	4	4	-
กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา	4	4	-
นำเสนอรายงาน	4	4	-
นำเสนอรายงาน สรุปรายงาน	4	4	-

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ.3

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม	คุณธรรม จริยธรรม	✓		ปัญหา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
จริยธรรม	<p>1. ผู้สอนกำหนดเงื่อนไขการเรียนรู้ ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความตรงต่อเวลาทั้งในส่วนของ การเข้าเรียน การส่งงาน และความซื่อสัตย์</p> <p>2. ผู้สอนให้นักศึกษาทำงานรายงานกลุ่ม โดยให้เกียรติกับเจ้าของผลงานด้วยการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมให้ถูกต้อง ตามหลักทางวิชาชีพ บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ เพื่อให้ นักศึกษาคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพเสมอ</p>			<p>- <u>วิธีแก้ไข</u> -</p>
ความรู้	<p><b>ความรู้</b></p> <p>1. ผู้สอนทดสอบก่อนเรียน</p> <p>2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของรายวิชาอย่างครบถ้วน พร้อมยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์และการตลาดในชีวิตประจำวันได้</p>	✓		<p><b>ปัญหา</b></p> <p>1. นักศึกษาที่ขาดเรียนจะเรียนตามไม่ทัน ขาดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องกัน</p> <p>2. นักศึกษานั่งเงียบเมื่อไม่เข้าใจบทเรียนก็ไม่มีการซักถาม</p> <p><u>วิธีแก้ไข</u></p> <p>มีการทบทวนบทเรียนของสัปดาห์ที่สอนไปแล้วก่อน 1 คาบเรียน ก่อนสอนเนื้อหาในสัปดาห์ต่อไป</p> <p>2. ฝึกให้นักศึกษาตั้งคำถาม และมีการถามตอบในห้องเรียน</p>

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะทางปัญญา 1. ผู้สอนให้นักศึกษา วิเคราะห์ กรณีศึกษา 2. ผู้สอนให้นักศึกษานำการ ประชาสัมพันธ์และการตลาด สารสนเทศไปใช้ในงานห้องสมุด ได้	✓		<u>ปัญหา</u> เมื่อเรียนรู้จากภาคทฤษฎีแล้ว มีการถามตอบข้อสงสัยในชั้น เรียนพบว่านักศึกษายังขาด ความเข้าใจในเนื้อหา <u>วิธีแก้ไข</u> ให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาในชั้น เรียน พร้อมเฉลยและแนะนำ วิธีการวิเคราะห์เป็นรายข้อทำ ให้นักศึกษาเกิดการคิด วิเคราะห์ตามไปด้วย นักศึกษา จึงมีความเข้าใจในการทำ กรณีศึกษาเพิ่มมากยิ่งขึ้น
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ 1. ผู้สอนให้นักศึกษาเรียนรู้ ร่วมกันด้วยการทำงานเป็นกลุ่ม	✓		<u>ปัญหา</u> - <u>วิธีแก้ไข</u> -
ทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. ผู้สอนให้นักศึกษาวิเคราะห์ การตลาดในงานห้องสมุด และ นำเสนอหน้าชั้นเรียน	✓		<u>ปัญหา</u> - <u>วิธีแก้ไข</u> -

## 2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

เน้นการตอบคำถามโดยการสุ่มให้นักศึกษาอธิบายทฤษฎีทางการตลาด

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 3.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

20 คน

#### 3.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา(จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชานี้)

20 คน

#### 3.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	M	I,M	W	P	U
จำนวน	7	2	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ร้อยละ	35.00	10.00	45.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

#### 3.4 ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 3.5 ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

##### 3.5.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

##### 3.5.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

### 3.6 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้	วิธีการสอนให้บรรลุผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	ข้อคิดเห็น
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	(1) ผู้สอนกำหนดเงื่อนไขการเรียน ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ทั้งในส่วนของการเข้าเรียน การส่งงาน และความซื่อสัตย์ (2) ผู้สอนให้นักศึกษาทำงานรายงานกลุ่ม โดยให้เกียรติกับเจ้าของผลงานด้วยการเขียนอ้างอิง และบรรณานุกรมให้ถูกต้องตามหลักทางวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพเสมอ	(1) สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน และการตรงต่อเวลา (10%) (2) ตรวจสอบรายงานกลุ่มของนักศึกษา (10%)	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 100	
ด้านความรู้	(1) ผู้สอนทดสอบก่อนเรียน (2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของรายวิชาอย่างครบถ้วน พร้อมยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์และการตลาดในชีวิตประจำวันได้	(1) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (10%) (2) สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นในระหว่างทบทวนความรู้ก่อนเรียน และสรุปความคิดหลังเรียน (3) แบบทดสอบปลายภาค (30%)	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 60	
ด้านทักษะทางปัญญา	(1) ผู้สอนให้นักศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษา (2) ผู้สอนให้นักศึกษานำการ	(1) พิจารณาจากแบบฝึกหัด (2) พิจารณาจากกรณีศึกษา	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60%	

มาตรฐานการเรียนรู้	วิธีการสอนให้บรรลุผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	ข้อคิดเห็น
	ประชาสัมพันธ์และการตลาดสารสนเทศ ไปใช้ในงานห้องสมุดได้		ร้อยละ 100	
ด้านทักษะสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	(1) ผู้สอนให้นักศึกษาเรียนรู้ร่วมกันด้วย การทำงานเป็นกลุ่ม	(1) สังเกตการปรับตัว การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมของนักศึกษากับเพื่อนในกลุ่ม และการแก้ไขสถานการณ์ที่เป็นปัญหา ร่วมกัน	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 100	
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และไอที	(1) ผู้สอนให้นักศึกษาวิเคราะห์การ ประชาสัมพันธ์และการตลาดในงาน ห้องสมุด และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	(1) พิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอ ตามหลักการวิเคราะห์การตลาด	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 100	

## หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการทำงาน

### 4.1 ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

### 4.2 ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

### 5.1 ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา(แบบเอกสาร)

#### 5.1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

1) ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา ด้านทักษะการสอนในเนื้อหาวิชา  
งานที่ได้รับมอบหมาย และการวัดผล พบว่าภาพรวมนักศึกษามีความพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.22)

2) จากผลการประเมินโดยให้นักศึกษาประเมินตนเอง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่า

- มีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ มาก (4.05)

- ได้รับความรู้จากวิชานี้เพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ มาก (4.35)

- นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ อยู่ในระดับ มาก (4.15)

- นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อยู่ในระดับ มาก (4.00)

- นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ไอทีเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ มาก (4.12)

3) ผลจากการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษาผ่านระบบ

<http://eassessment.dusit.ac.th> ด้านวัตถุประสงค์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผลการเรียนการสอน และคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน พบว่าภาพรวมผลประเมินร้อยละ 84.60 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ =4.23 )

#### 5.1.2 ความเห็นของอาจารย์ต่อผลการประเมินตามข้อ 5.1.1

พบว่านักศึกษาต้องพัฒนาในเรื่องการซักถามเมื่อมีข้อสงสัยในชั้นเรียน

### 5.2 ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### 5.2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

#### 5.2.2 ความเห็นของอาจารย์ต่อผลการประเมินตามข้อ 5.2.1

-



## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

### 6.1 ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับปรุงการทบทวนหลังเรียนเรียกให้นักศึกษาตอบ กรณีศึกษาเป็นรายบุคคลเพื่อพิจารณา ความเข้าใจของแต่ละคน	- นักศึกษามีความเข้าใจการนำทฤษฎีทางการ ตลาดมาใช้ในการแก้ไขปัญหา

### 6.2 การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

### 6.3 ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-เน้นการตอบคำถามโดยการสุ่ม ให้นักศึกษาอธิบายทฤษฎี ทางการตลาด	ปีการศึกษาถัดไป	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 6.4 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 6.5 แบบรายงานพฤติกรรมภาพรวมโดยอาจารย์(สรุปการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน)

#### 6.5.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
-	-	-

#### 6.5.2 ด้านความรู้

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
- การแสวงหาความรู้นอกชั้น เรียน	- นักศึกษาอ่านแต่หนังสือ ประกอบการเรียนและสไลด์ของ อาจารย์เท่านั้น	- อาจารย์แนะนำช่องทางใน การเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ และ สามารถเรียนรู้ได้ง่าย

#### 6.5.3 ด้านทักษะทางปัญญา

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
- การคิดสร้างสรรค์	- นักศึกษาขาดการคิดเชื่อมโยง หรือแตกต่างจากสิ่งที่เรียน	- อาจารย์ให้นักศึกษาคิดสิ่ง ใหม่ที่ไม่เหมือนจากที่อาจารย์ ได้สอนไปแล้ว

6.5.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
-	-	-

6.5.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
-	-	-

ชื่ออาจารย์รายวิชา:      ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน 21 พฤษภาคม 2562

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

- |                              |                |                          |
|------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1.ผศ.ดร.บรรพต พิจิตรกำเนิด   | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: 24 พ.ค. 62 |
| 2.ผศ.ดร.บุญญลักษณ์ ตำนานจิตร | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: 24 พ.ค. 62 |
| 3.ผศ.ดร.สายสุดา ปั่นตระกูล   | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: 24 พ.ค. 62 |
| 4.ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์     | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: 24 พ.ค. 62 |
| 5.ผศ.ดร. จิฎติยา เนตรวงษ์    | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: 24 พ.ค. 62 |