

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1633416 ชื่อวิชาการประชาสัมพันธ์และการตลาดสารสนเทศ

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)หน่วยกิต

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

1)หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

2)ประเภทของรายวิชา:วิชาบังคับ

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

1)อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

2)อาจารย์ผู้สอน: ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560/ ชั้นปีที่ 2

1.6 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตอาคาร 32 ห้อง 32301

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างเกิน 25%
แนะนำรายวิชา ○ แนะนำแหล่งข้อมูลประกอบการ เรียนรู้ ○ ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการ สอนเกณฑ์การให้คะแนน ○ ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลการเรียน	4	4	-
พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้ใช้ สารสนเทศ	4	4	-
การแบ่งส่วนตลาดและการวาง ตำแหน่งบริการ	4	4	-

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างกัน 25%
การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ การตลาดสารสนเทศ	4	4	-
การกำหนดราคาบริการสารสนเทศ	4	4	-
การบริการลูกค้าสัมพันธ์	4	4	-
ความหมายและความแตกต่างของการ ประชาสัมพันธ์และการตลาด สารสนเทศ	4	4	-
การประชาสัมพันธ์ในองค์กร	4	4	-
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	4	4	-
กรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์และ การตลาดสารสนเทศ	4	4	-
กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา	4	4	-
กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา	4	4	-
นำเสนอ	4	4	-
สรุปการสอน	4	4	-

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ.3

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ผู้สอนกำหนดเงื่อนไขการเรียนรู้ ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความตรงต่อเวลาทั้งใน ส่วนของการเข้าเรียน การส่ง งาน และความซื่อสัตย์</p> <p>2. ผู้สอนให้นักศึกษาทำงาน รายงานกลุ่ม โดยให้เกียรติกับ เจ้าของผลงานด้วยการเขียน อ้างอิงและบรรณานุกรมให้ ถูกต้อง ตามหลักทางวิชาชีพ</p>	✓		<p><u>ปัญหา</u></p> <p>-</p> <p><u>วิธีแก้ไข</u></p> <p>-</p>

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์ เพื่อให้ นักศึกษาคำนึงถึงจรรยาบรรณ ทางวิชาชีพเสมอ			
ความรู้	ความรู้ 1. ผู้สอนทดสอบก่อนเรียน 2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา หลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ของรายวิชาอย่างครบถ้วน พร้อมยกตัวอย่างการ ประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ และการตลาดในชีวิตประจำวัน ได้	✓		<u>ปัญหา</u> 1. นักศึกษาที่ขาดเรียนจะเรียน ตามไม่ทัน ขาดความรู้ความ เข้าใจในเนื้อหาที่มีความ ต่อเนื่องกัน 2. นักศึกษานั่งเงียบเมื่อไม่ เข้าใจบทเรียนก็ไม่มีการซักถาม <u>วิธีแก้ไข</u> มีการทบทวนบทเรียนของ สัปดาห์ที่สอนไปแล้วก่อน 1 คาบเรียน ก่อนสอนเนื้อหาใน สัปดาห์ต่อไป 2. ฝึกให้นักศึกษาตั้งคำถาม และมีการถามตอบในห้องให้ คะแนนตอบข้อซักถามแทน การเข้าชั้นเรียน
ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะทางปัญญา 1. ผู้สอนให้นักศึกษา วิเคราะห์ กรณีศึกษา 2. ผู้สอนให้นักศึกษานำการ ประชาสัมพันธ์และการตลาด สารสนเทศไปใช้ในงาน ห้องสมุดได้	✓		<u>ปัญหา</u> เมื่อเรียนรู้จากภาคทฤษฎีแล้ว มีการถามตอบข้อสงสัยในชั้น เรียนพบว่านักศึกษายังขาด ความเข้าใจในเนื้อหา <u>วิธีแก้ไข</u> ให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาในชั้น เรียน พร้อมเฉลยและแนะนำ วิธีการวิเคราะห์เป็นรายข้อทำ ให้นักศึกษาเกิดการคิด

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
				วิเคราะห์ตามไปด้วย นักศึกษา จึงมีความเข้าใจในการทำ กรณีศึกษาเพิ่มมากยิ่งขึ้น
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ 1. ผู้สอนให้นักศึกษาเรียนรู้ ร่วมกันด้วยการทำงานเป็น กลุ่ม	✓		<u>ปัญหา</u> - <u>วิธีแก้ไข</u> -
ทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. ผู้สอนให้นักศึกษาวิเคราะห์ การตลาดในงานห้องสมุด และ นำเสนอหน้าชั้นเรียน	✓		<u>ปัญหา</u> - <u>วิธีแก้ไข</u> -

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ผู้สอนต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการสอนที่หลากหลาย ในชั้นเรียนที่มีกลุ่มนักศึกษา
หลายกลุ่ม เช่น นักศึกษาปกติ นักศึกษาคณะพร่องทางการได้ยิน นักศึกษาพิการทางกาย

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

3.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

59 คน

3.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา(จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชานี้)

59 คน

3.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	M	I,M	W	P	U
จำนวน	7	4	17	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ร้อยละ	19.44	11.11	47.22	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3.4 ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3.5 ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

3.5.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.5.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.6 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้	วิธีการสอนให้บรรลุผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	ข้อคิดเห็น
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	(1) ผู้สอนกำหนดเงื่อนไขการเรียนรู้ ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ทั้งในส่วนของ การเข้าเรียน การส่งงาน และความซื่อสัตย์ (2) ผู้สอนให้นักศึกษาทำงานรายงานกลุ่ม โดยให้เกียรติกับเจ้าของผลงานด้วยการเขียนอ้างอิง และบรรณานุกรมให้ถูกต้องตามหลักทางวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพเสมอ	(1) สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน และการตรงต่อเวลา (10%) (2) ตรวจสอบผลงานกลุ่มของนักศึกษา (10%)	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 100	
ด้านความรู้	(1) ผู้สอนทดสอบก่อนเรียน (2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของรายวิชาอย่างครบถ้วน พร้อมยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์และการตลาดในชีวิตประจำวันได้	(1) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (10%) (2) สังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นในระหว่างบททวนความรู้ก่อนเรียน และสรุปความคิดหลังเรียน (3) แบบทดสอบปลายภาค (30%)	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 47.22	<u>ปัญหา</u> นักศึกษายังไม่สามารถเชื่อมโยงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดกับงานห้องสมุดได้ <u>วิธีแก้ไข</u> อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ ทำให้นักศึกษามีความเข้าใจมากขึ้น
ด้านทักษะทางปัญญา	(1) ผู้สอนให้นักศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษา (2) ผู้สอนให้นักศึกษานำการประชาสัมพันธ์และการตลาดสารสนเทศไปใช้ในงานห้องสมุดได้	(1) พิจารณาจากแบบฝึกหัด (2) พิจารณาจากกรณีศึกษา	นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การประเมิน 60% ร้อยละ 100	

มาตรฐานการเรียนรู้	วิธีการสอนให้บรรลุผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	ข้อคิดเห็น
ด้านทักษะสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(1) ผู้สอนให้นักศึกษาเรียนรู้ร่วมกันด้วยการทำงานเป็นกลุ่ม	(1) สังเกตการปรับตัว การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษากับเพื่อนในกลุ่ม และการแก้ไขสถานการณ์ที่เป็นปัญหาร่วมกัน	นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมิน 60% ร้อยละ 100	
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และไอที	(1) ผู้สอนให้นักศึกษาวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์และการตลาดในงานห้องสมุด และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	(1) พิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอตามหลักการวิเคราะห์การตลาด	นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมิน 60% ร้อยละ 100	

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการทำงาน

4.1 ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

4.2 ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

5.1 ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา(แบบเอกสาร)

5.1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

จากผลการประเมินโดยให้นักศึกษาประเมินตนเอง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่า

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ มาก (4.17)
- 2) ได้รับความรู้จากวิชานี้เพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ มาก (4.25)
- 3) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ อยู่ในระดับ มาก (4.25)
- 4) นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อยู่ในระดับ มาก (4.28)
- 5) นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้ไอทีที่เพิ่มมากขึ้น อยู่ใน

ระดับ มาก (4.19)

5.1.2 ความเห็นของอาจารย์ต่อผลการประเมินตามข้อ5.1.1

พบว่านักศึกษาต้องพัฒนาในเรื่องการซักถามเมื่อมีข้อสงสัยในชั้นเรียน

5.2 ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

5.2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

5.2.2 ความเห็นของอาจารย์ต่อผลการประเมินตามข้อ5.2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

6.1 ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับปรุงกรณีศึกษาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มในปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้ความเข้าใจนำไปสู่	- ได้มีการนำเสนอกรณีศึกษาการวิเคราะห์ การตลาดในงานห้องสมุด

การปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ และการตลาดสารสนเทศได้	
---	--

6.2 การดำเนินการอื่นๆในการปรับปรุงรายวิชา

6.3 ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-ควรเรียกให้นักศึกษาตอบ กรณีศึกษาเป็นรายบุคคลเพื่อ พิจารณาความเข้าใจของแต่ละ คน	ปีการศึกษาถัดไป	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6.4 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6.5 แบบรายงานพฤติกรรมภาพรวมโดยอาจารย์(สรุปการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน)

6.5.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
-	-	-

6.5.2 ด้านความรู้

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
- การแสวงหาความรู้นอกชั้น เรียน	- นักศึกษาขาดความใส่ใจใน การเรียนรู้เพิ่มเติมนอก ห้องเรียน	- อาจารย์แนะนำช่องทางใน การเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ และ สามารถเรียนรู้ได้ง่าย

6.5.3 ด้านทักษะทางปัญญา

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
- การคิดสร้างสรรค์	- นักศึกษาขาดการคิดเชื่อมโยง หรือแตกต่างจากสิ่งที่เรียน	- อาจารย์ให้นักศึกษาคิดสิ่ง ใหม่ที่ไม่เหมือนจากที่อาจารย์ ได้สอนไปแล้ว

6.5.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข
-	-	-

6.5.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

พฤติกรรมที่ควรส่งเสริม	พฤติกรรมที่ควรแก้ไข	แนวทางแก้ไข

-	-	-
---	---	---

ชื่ออาจารย์รายวิชา: ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน 15 พฤษภาคม 2561

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- | | | |
|------------------------------|----------------|---------------------|
| 1.ผศ.ดร.บรรพต พิจิตรกำเนิด | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: _____ |
| 2.ผศ.ดร.บุญญลักษณ์ ตำนานจิตร | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: _____ |
| 3.ผศ.ดร.สายสุดา ปั่นตระกูล | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: _____ |
| 4.ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์ | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: _____ |
| 5.อาจารย์รัชฎาพร ธีราวรรณ | ลายเซ็น: _____ | วันที่รายงาน: _____ |